

# Digital grusväg 1/2008

Dg 1/2008 (2008-07-29). Aperiodisk tidskrift. Årgång 13. (c) Sixten Borg.

---

## Möte med det absurda vid absiden

Välkomna till en ny radda tankegångar från redaktionen. Tänkandet har nu nått gränsen för det kontaktbart sanslösa. Avstigning samtliga passagerare. Slutstation. Möjlighet till byte mot det okända (rakt fram), bergfast tro (uppåt) och fullständig förvirring (fortsätt tills du är vilse, tag vänster<sup>1</sup>).

För den som stannar här vill jag återge en del av ett halvt mobiltelefonsamtal som jag inte kunde undgå att höra, den 28/5 '08 i Lund, nära domkyrkans absid:

- *Har du bara ett möte om dan?!*

- *Vad får du då betalt för?*

- *I vår organisation får vi betalt för hur många möten vi sitter i.*

Om dessa fraser kan man lugnt säga, att de ger upphov till fler frågor än de besvarar. T.ex. vad gör denna organisation? Vilken organisation tillhör samtalspartnern (vars halva av samtalet ej hördes)? Är chaufförer (som har väldigt många möten varje dag) ovanligt välbetalda?

I förra numret diskuterades bröstomfånget hos kor. Nu har vi nått lite längre ner, nämligen till undersidan där mjölken kommer ut. Redaktionen tycker mycket om kor, de låter trevligt och mjölk är gott. Vi känner oss lite illa berörda av att de kallas för nötkreatur. Dubbelmeningen skulle ställas på sin spets i absiden (se ovan), om en ko blev biskop, rent av i Uppsala. Blev den då ett ärkenöt?

Referens

1. Sysop, [www.nerdlunchers.net](http://www.nerdlunchers.net) (kreativitetens högborg på nätet, som lyckats lokalisera tillståndet av total förvirring, *vilket dock måste sägas inte råder å nämnda nätplats*).

---

Digital grusväg: Aperiodisk tidskrift. Årgång 13. (c) Sixten Borg.

Korrespondens: elektronisk post [sixten.borg@lsn.se](mailto:sixten.borg@lsn.se).

Nätplats: [www.lsn.se/digitalgrusvag](http://www.lsn.se/digitalgrusvag).

*Digital grusväg är ett registrerat varumärke.*

## Mjök, Kärlek och Omtanke.

I nedanstående tabell har egenskaper hos fyra mjökprodukter sammanfattats, jordgubbsfil, filmjök, mjök (standard, 1.5 liter) och "Kalvin mellanmjök". Alla uppgifterna har hämtats från respektive förpackning, alla fyra produkterna kommer från Skånemejerier. Under tabellen visas var eventuell tolkning har krävts.

**Tabell: Observationer från fyra förpackningar från Skånemejerier.**

Produkt	Jordgubbsfil	Filmjök	Mjök	Kalvin mellanmjök
Skånsk kärlek	0%*	100%	0%*	0%*
Skånsk omtanke	100%	0%*	0%*	0%*
Absurdt påstående	Ja**	-	-	-
Från sunda kor	Nej***	Ja	Nej***	Nej***
Kvalitetsmjök från Skåne	Nej***	Nej***	Ja	Ja
Bäst-före-datum	24/6 '08	18/6 '08	15/6 '08	18/6 '08

Anmärkingar:

\* Ej deklarerat.

\*\* "Precis som på sommaren".

\*\*\* Ingen uppgift på förpackningen.

Jag blev lite fundersam när jag såg tabellen framför mig, och kontaktade Skånemejerier för att fråga dem. Tursamt nog uppskattar de att höra konsumenternas reaktioner och reflektioner kring sina nya förpackningar.

Jordgubbsfilen är gjord med skånsk omtanke (deklarerad mängd 100%) medan detta inte är deklarerat på någon av de andra tre förpackningarna. Så med vems omtanke är de gjorda, eller hur lite (då deklARATION av mängden saknas)? På motsvarande sätt är filmjölken gjord med skånsk kärlek (deklarerad mängd 100%), medan de andra tre produkterna saknar motsvarande deklARATION. Är standardmjölken helt utfrusen, varken kärlek eller omtanke? Här kan Skånemejerier trygga oss med att alla deras produkter är gjorda med omtanke och kärlek. Ingen produkt är utfrusen, allra minst standardmjölken ("som ökar i försäljning i förhållande till de andra!"). Kanske ryms här orsaken till att man gjort filmjölken med så mycket kärlek och jordgubbsfilen med sådan omsorg: man vill inte att dessa produkter ska halka för långt efter standardmjölken i försäljning.

Mer bekymmersam är frågan om råvarans ursprung. Standardmjölken och Kalvins mellanmjök är tydligt deklarerade "kvalitetsmjök från Skåne". De andra två

produkterna har inte denna deklARATION, vilket måste betyda att mjölken har ett annat ursprung - eller i värsta fall - att den inte är av samma goda kvalitet. Jag har druckit / ätit av dem alla fyra och mår utmärkt, så jag är mycket nöjd. Men är det ursprunget eller kvaliteten som förhindrar att jordgubbsfil och filmjolk deklarerar "kvalitetsmjolk från Skåne"? Här medger Skånemejerier att man kunde varit tydligare, såväl ursprung som kvalitet är lika skånskt och bra som för de andra produkterna. Det står så på deras webbplats också: "*Du kan vara helt lugn. Vi har inte ändrat ett dugg på vår mjolk och fil. Den kommer fortfarande från de glada, skånska korna.*" ([www.skanemejerier.se](http://www.skanemejerier.se), Besökt 2008-06-16). Fast när vi läser vidare, "*Skånemejerier ägs av ca 650 mjolkleverantörer i Skåne och delar av Småland.*" ([www.skanemejerier.se](http://www.skanemejerier.se), Besökt 2008-06-16). Ska vi gissa på att mjölken som blir jordgubbsfil och filmjolk kommer från Småland, fast att korna där ursprungligen kommer från Skåne?

Möjligtvis är filmjölksprocessen känslig för galna kosjukan, eftersom man så tydligt vågar deklarerar att filmjölken kommer från sunda kor. De andra produkterna måste vara mer robusta mot inslag av osunda kor. Kanske är detta orsaken till jordgubbsfilens absurda påstående, för är det inte sommar i Skåne i juni månad?

Som en sista kommentar: på webbplatsen finns "*medlemssidor med information som är relevant för dig som är mjolkproducent*", vilket gjorde oss nyfikna men vi kunde inte logga in. Vi provade username **Rosa**, lösenord **MU** men det gick inte.

---

## Upphittat

- Är det din portmo?
  - Nä.
-

## Sista bussen har gått.

Enligt vad man kan gissa sig till av skylten till höger. Men vart gick den?

En trivial fråga, om den ställs på nordpolen (svaret blir söderut), sydpolen (svaret blir norrut) eller i Västberlin (österut), som ju åt alla håll var omgivet av öst. Nu är det inte omgivet alls. Åt vilket håll ligger Västberlin nu? Jag skulle gissa på förröver.

Från baksätet hörs ”Är vi framme snart?”. Nej, tvärt om: hade vi startat tidigare, så hade vi varit framme nyss, men när vi nu inte startade förrän, just det, *nu*, så är vi inte framme förrän förr

i tiden. För det var då Västberlin existerade. Inte sedan 1989.

